



JUNIOR HR SOCIAL MEDIA & MARKETING MANAGER (W/M/D) – DIENSTSITZ: HAMBURG

Charterer: sea chefs Office
Department: Office Hamburg (DE)

sea chefs ist ein international führender Partner von Reedereien und Reiseveranstaltern in der Kreuzfahrtbranche und als Dienstleister im Full-Service Hospitality Management tätig. Für unsere Kunden übernehmen wir ein umfassendes Leistungsspektrum. Dies beinhaltet unter anderem das Hotel-, Gastronomie-, SPA- sowie Crew-Management an Bord von Hochsee- und Flusskreuzfahrtschiffen im Premium-, Luxus- und Expeditionssegment.

Während rund 16.000 Crew-Mitglieder weltweit auf den Kreuzfahrtschiffen im Einsatz sind, beschäftigen wir über 220 Mitarbeitende an unseren Standorten in der Schweiz, Deutschland, Malta, Frankreich und Zypern. Sie verantworten Bereiche wie Administration, Crewing, Operations, Procurement, Recruiting sowie Unternehmensführung und sorgen so für einen reibungslosen Ablauf.

Entdecke mit uns die Welt und erlebe deine [#WorldClassMoments!](#)

IHR JOB

Dein Herz schlägt für das Marketing und eine Reise in die Welt der Kreuzfahrt und des Personalmarketings klingt nach einer spannenden Herausforderung? Dann werde Expert:in für unsere Zielgruppe und begeistere sie für die besten Jobs an Bord.

Als Personalmarketing-Team verfolgen wir dabei ein klares Ziel: Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke und damit verbunden, die Gewinnung neuer Crew-Mitglieder für unser Welt. Klasse. Team. an Bord und an Land.

Für unser Team am Standort in Hamburg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n kreative:n Junior HR Social Media & Marketing Manager (w/m/d).

Einblick in deinen (zukünftigen) Aufgabenbereich:

Social Media, Content & Community Management: Du betreust in enger Absprache mit unserer Social-Media-Verantwortlichen unsere Social-Media-Kanäle. Dabei tauchst du mit unserer Community in die Welt rund um das „Arbeiten & Leben“ an Bord von Kreuzfahrtschiffen ein:

- Du planst, erstellst und pflegst Content für unsere Social-Media-Kanäle (aktuell Instagram, Facebook, LinkedIn und künftig TikTok).
- Du gestaltest alle Formate von Posts, Stories bis hin zu Reels eigenständig und bringst dabei deine kreativen Ideen mit ein. Dabei behältst du deine Redaktionsplanung immer fest im Blick.
- Du übernimmst das Community Management und tauchst gemeinsam mit unserer Community in das Arbeiten & Leben an Bord von Kreuzfahrtschiffen ein.
- Du beobachtest aktuelle Social-Media- und Influencer-Trends, leitest daraus Ideen ab und

entwickelst neue Social-Media-Konzepte und Content-Strategien.

- Du unterstützt beim Ausbau des Corporate Influencer Marketings, beim Aufbau neuer Social-Media-Kanäle oder auch bei der Umsetzung unserer Paid-Media Kampagnen.

Kanalübergreifendes Storytelling: Du weißt, wie gutes Storytelling funktioniert und verfasst redaktionelle Inhalte wie Blogartikel, Kampagnentexte und Advertorials, die das Arbeiten und Leben an Bord authentisch zeigen und unsere Arbeitgebermarke stärken. Dabei denkst du crossmedial und entwickelst Ideen, wie Inhalte kanalübergreifend eingesetzt und weiterverwertet werden können.

Umsetzung von HR-Marketingmaßnahmen: In Zusammenarbeit mit dem Team, unseren externen Dienstleistern und internen Fachabteilungen unterstützt du bei der Pflege und Weiterentwicklung unserer Arbeitgeber-Präsenzen im digitalen und klassischen Marketing (z.B. Jobportale, Fachmagazine, Karriere-Website, Werbematerialien) und behältst dabei unsere CI fest im Blick.

Trends von heute, morgen & übermorgen: Du weißt, wie unsere Zielgruppe tickt, identifizierst neue Trends und Kanäle und leitest Handlungsempfehlungen ab.

WARUM SEA CHEFS?



Das erwartet Sie in unserem Team an Land:

- Internationales Arbeitsumfeld
- Gute Aufstiegschancen
- Weiterbildungen & Trainings
- Zentrale City-Lage
- BAV mit Arbeitgeber-Zuschuss
- ÖPNV-Zuschuss
- Team- & Firmen-Events
- Flexitage möglich
- Dienstfahrrad
- Pluxee Prepaid-Card

IHR KURS & IHRE TALENTE



Das bringst du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Design oder eine vergleichbare Qualifikation/Ausbildung
- Erste Berufserfahrung in vergleichbarer Position, vorzugsweise in einer Marketingabteilung oder Agentur, Affinität zur Branche Hotellerie / Kreuzfahrt
- Kreativität & Gespür für Design und Storytelling
- Freude am Texten: Sprachgefühl und Textsicherheit
- Du bringst ein digitales Mindset mit und fühlst dich in der Social Media Welt zuhause
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen für die eigenständige Content-Kreation

(z.B. Canva, CapCut, Adobe Creative Cloud); erste Erfahrungen mit Content Management Systemen (z.B. Typo3) von Vorteil sowie Social Media Tools (z.B. Meta Business Suite)

- Du bist ein flexibles Organisationstalent, teamorientiert und in der Lage, selbstständig und strukturiert zu arbeiten
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben Sie Fragen zu diesem Job oder unserem Bewerbungsprozess?

Unser Recruiting-Team ist gerne für Sie da:

Mareike Schiwiek

msch@seachefs.com

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung - ungeachtet Ihres Alters, Geschlechts, Ihrer Nationalität, ethnischen Herkunft, Religion, Weltanschauung und/oder sexuellen Orientierung. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online.

